



DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
L'Oréal -Beauty Vlogging School 2019**

Perioada Concursului: 14.10.2019, ora 13:00:00 - 06.12.2019, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 1.1.** Concursul "L'Oréal - Beauty Vlogging School 2019" (denumit in continuare "Competitie" sau „Concurs” sau „Scoala”) este organizat si desfasurat de catre L'OREAL ROMANIA SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti sector 1, Calea Floreasca nr. 169, corp A, et. 6, Romania, inregistrata la registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, avand codul unic de inregistrare 9638038.
- 1.2.** Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Concursului ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.beautyvloggingschool.loreal.ro
- 1.4.** De asemenea, regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 1.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiilor (insa cu o valoare cel putin egala), urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul www.beautyvloggingschool.loreal.ro
- 1.6.** Campania se va desfasura prin intermediul S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CIF RO25946293, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 12320, numita in cele ce urmeaza "Agentia" sau "Agentia Digitala", in calitate de reprezentant al Organizatorului.
- 1.7.** Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea si desfasurarea Concursului".
- 1.8.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1.** Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei si derulat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Perioada de desfasurare este 14.10.2019, ora 13:00:00 - 06.12.2019, ora 23:59:59, inclusiv, si va fi disponibila si pe website-ul www.beautyvloggingschool.loreal.ro. Concursul se va desfasura in mai multe etape, dupa cum urmeaza:
 - 2.1.1.** Etapa 1 a Concursului : Etapa de Inscrisi si selectie a participantilor, care cuprinde urmatoorii pasi:
 - i.** 14 octombrie 2019, ora 13:00:00 – 20 octombrie 2019, ora 23:59:59: Perioada de inscriere;
 - ii.** 21 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 22 octombrie 2019, ora 23:59:59: Selectia a 24 de Participanti finaliști care vor urma cursurile L'Oréal Beauty Vlogging School;



- iii. 23 octombrie 2019, pana la ora 23:59:59: Anuntarea participantilor finalisti;
- I. Etapa intermediara- in data de 25 octombrie are loc intalnirea cu finalistii competitiei in Bucuresti, la o locatie ce va fi anuntata participantilor. Organizatorul nu ofera participantilor transport, cazare si/sau alte facilitati, participantii avand in responsabilitate prezentarea la intalnire.
- 2.1.2. Etapa 2 a Concursului: Etapa de cursuri si teme: 28 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 25 noiembrie 2019, ora 23:59:59. Aceasta etapa este structurata astfel incat dupa anumite cursuri, participantilor le este comunicata o tema pe care acestia trebuie sa o indeplineasca pentru a primi note. In functie de punctajul obtinut in urma rezolvarii temelor si/sau per total in cadrul competitiei de catre fiecare din cei 24 de participanti finalisti, li se vor acorda premiile oferite in cadrul Competitiei, conform prezentului Regulament Oficial.
- Structura celei de-a 2a etape este urmatoarea, cu mentiunea ca titlurile cursurilor sunt orientative si pot fi modificate ulterior, fara nicio obligatie din partea Organizatorului:
- a. 28 Octombrie 2019- Curs nr.1. Responsible Beauty & Storytelling
 - b. 29 octombrie 2019 - Curs nr. 2. Digital Beauty
 - c. 4 noiembrie 2019 - Curs nr. 3. Beauty shutterbugs
 - d. 5 noiembrie - Curs nr. 4 - Beauty Product Review - in cadrul cursului cu numarul 4 va fi lansata si Tema nr. 1.
 - c. 11 noiembrie 2019 - Curs nr. 5. Beauty on the screen
 - d. 12 noiembrie 2019 - Curs nr. 6 .Creative Beauty - Makeup– in cadrul cursului cu numarul 6 va fi lansata si Tema nr. 2.
 - g. 18 noiembrie 2019 - Curs nr. 7 - Beauty of my skin - in cadrul cursului cu numarul 7 va fi lansata si Tema nr. 3.
 - h. 25 noiembrie - Curs nr. 8 - Beauty ritual of my hair in cadrul cursului cu numarul 8 va fi lansata si Tema nr.4.
- 2.1.3. 6 decembrie 2019 - Etapa 3 a Concursului - Anuntarea castigatorilor cursurilor individuale si anuntarea finalistului Competitiei "L'Oréal- Beauty Vlogging School 2019" in cadrul evenimentului de final.
- 2.1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Competitiei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta public acest lucru, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorului);
 - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Concursului;
 - f. cetatenii romani sau cetatenii straini care nu sunt rezidenti in Romania sau nu au domiciliul sau resedinta chiar temporara, in Romania;
 - g. cei care au participat la mai mult de o editie Beauty Blogging/Vlogging School;
 - h. cei care au mai mult de 30 k de urmasitori/abonati pe oricare dintre conturile personale de Social Media (Instagram, Facebook, Youtube);



cei care nu au cel puțin unul dintre conturile de Social Media (Instagram, Facebook, Youtube) cu o vechime mai mare de 6 luni;

j. cei care nu au pe cel puțin unul dintre conturile de Social Media (Instagram, Facebook, Youtube) o postare mai nouă de două săptămâni față de data înscrierii în Concurs.

Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

3.3. În situația în care un participant este lipsit de capacitate de exercițiu, are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să participe în cadrul Scolii de Beauty Vlogging numai cu ajutorul reprezentantului său legal ce a dovedit această calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care să reiasă calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise în prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al câștigătorului.

SECȚIUNEA 4. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI FINALIST – SELECTIE PRIN NOTARE

4.1. Notarea celor 24 de participanți finaliști se face de către 3 categorii, fiecare categorie având o pondere diferită în nota finală:

- a) **Profesori – toate notele oferite de către profesori vor avea o pondere de 70% din nota finală;**
- b) **Mentori – toate notele oferite de către mentori vor avea o pondere de 20% din nota finală;**
- c) **Public / Urmaritorii de pe paginile Social Media ale concurenților – toate notele oferite pe website-ul Competiției de către urmaritorii participanților vor avea o pondere de 10% din nota finală.**

4.2. Profesorii Competiției sunt specialiști desemnați de către Organizator pentru a analiza parcursul participanților pe durata cursurilor și pentru a nota temele realizate de către participanți, teme oferite structural de către profesori în urma cursurilor.

Toți profesorii menționați mai jos care vor solicita rezolvarea unei teme, vor nota temele participanților, cu excepția profesorului cursului Beauty of my Skin care nu va acorda note, în acest caz evaluarea fiecărui participant care a rezolvat tema cursului va fi realizată de un reprezentant al echipei Kiehl's.

În total în cadrul competiției sunt 11 persoane ce vor avea calitatea de Profesor.

Notele oferite de către profesori reprezintă o pondere de 70% din nota finală.

Profesorii sunt după cum urmează:

- **Mihaela Munteanu - PR Manager L'Oréal Romania- Curs Responsible Beauty/ Storytelling;**
- **Simona Firtat - Corporate Affairs Manager L'Oréal Romania-Curs Responsible Beauty/ Storytelling;**
- **Ana Morodan - Antreprenor și blogger de stil personal- Curs Responsible Beauty/ Storytelling;**
- **Madalina Pangrate- Reprezentant Google- Curs Digital Beauty;**
- **Ewa Tumanow - Reprezentant Facebook- Curs Digital Beauty;**
- **Khaled Mokhtar - Director Artistic- Curs Beauty on the screen;**
- **Andra Manea - Official Make-up Artist L'Oréal Paris-Curs Creative Beauty-Makeup;**
- **Vali Barbulescu - Artist&Antreprenor- Curs Beauty Shutterbugs;**
- **Daiana Anghel – Skincare Advisor-Curs Beauty Product Review-Skin Care(CPD/ACD);**
- **Ruxandra Nache - Kiehl's Skincare Consultant-Curs Beauty of my skin;**
- **Sorin Stratulat - Curs Beauty Ritual of my Hair.**

4.3. Profesorii au obligatia sa comunice participantilor criteriile de evaluare inainte de expunerea temei si sa le ia in considerare la momentul notarii.

4.4. Profesorii vor avea la dispozitie o interfata online, unde vor putea vedea si nota video-urile cu temele realizate de concurenti.

Profesorii Competitiei vor analiza si vor nota temele realizate cu o nota intre 1 (unu) si 5 (cinci), 1 reprezentand foarte slab si 5 reprezentand foarte bine, existand posibilitatea de a se vota si cu sutimi, mai exact sa ofere si note ca 1,5 sau 2,5 sau 3,5 sau 4,5. Notele obtinute in urma fiecarei teme vor fi cumulate, astfel ca media finala din partea profesorilor pentru fiecare participant are o pondere de 70%.

4.5. Notele vor aparea in contul fiecarui participant si vor fi confidentiale.

4.6. Mentorii Competitiei sunt specialisti desemnati de catre Organizator, fosti castigatori sau participanti in editiile trecute ai Scolii L'Oréal - Beauty Vlogging School. Acestia au rolul de a-i ghida pe participanti pe parcurs si de a-i ajuta sa realizeze continut interesant si de calitate pe toata durata scolii. Fiecare dintre cei 4 (patru) mentori o sa realizeze propria echipa de 6 (sase) membri. In formarea echipelor va fi luat in calcul, insa nu va fi definitiv, si topul preferintelor alcatuit de participanti la momentul inscrierii.

Notele oferite de catre mentori la finalul Scolii fiecarui membru din echipa lor reprezinta o pondere de 20% din nota finala.

Mentorii sunt:

- **Ioana Dumitrache - Beauty Blogger si Makeup Artist;**
- **Laura Musuroaea - Beauty Vlogger si Beauty Blogger;**
- **Special Koko (Maria Dragosan) - Beauty Vlogger si Makeup Artist;**
- **Denisa Sima - Beauty Vlogger si Makeup Artist.**

4.7 Mentorii vor avea la dispozitie o interfata online, unde vor putea vedea pe tot parcursul scolii si evalua la final de Competitie evolutia membrilor echipei lor.

4.8 Fiecare dintre mentorii Competitiei va analiza si va nota la final de Competitie evolutia fiecarui participant din echipa sa cu o nota intre 1 (unu) si 5 (cinci), 1 reprezentand foarte slab si 5 foarte bine, existand posibilitatea de a se vota si cu sutimi, mai exact sa ofere si note ca 1,5 sau 2,5 sau 3,5 sau 4,5.

Nota obtinuta de fiecare participant de la mentorul sau are o pondere de 20% in nota finala.

Mentorii vor acorda note exclusiv in perioada 2 decembrie 2019 , ora 00:00: – 4 decembrie 2019, ora 23:59:59.

4.9. Publicul/ Urmaritorii (fanii) de pe paginile Social Media reprezinta persoanele care se afla in listele de Facebook, Instagram sau care sunt abonate la canalul de Youtube ale Participantului sau care urmaresc si apreciaza participantul. Acestia vor acorda note participantilor pe website-ul Competitiei, in dreptul pozei participantului. Fiecare dintre acestia va analiza si va evalua cu o nota intre 1 (unu) si 5 (cinci), 1 reprezentand foarte slab si 5 reprezentand foarte bine, existand posibilitatea de a se vota si cu sutimi, mai exact sa ofere si note ca 1,5 sau 2,5 sau 3,5 sau 4,5. Notele obtinute din partea fanilor vor fi cumulate, astfel ca media finala din partea acestora pentru fiecare participant are o pondere de 10% in nota finala a Scolii. Pentru a inregistra o nota valida, fanii trebuie sa se conecteze cu contul personal de Facebook. Un urmaritor unic identificat prin contul personal de Facebook poate acorda doar o singura nota pe zi pe parcursul Competitiei. **Notele din partea publicului se vor acorda exclusiv in perioada 26 noiembrie 2019, ora 00:00:00 - 4 decembrie 2019, ora 23:59:59.**

4.10. Participantii nu pot oferi recompense urmaritorilor/fanilor/abonatilor pentru notele acordate de ei in faza de notare in cadrul prezentului Concurs.

4.11. In situatia in care in desemnarea unui finalist, doi sau mai multi participanti se afla la egalitate de puncte, finalist va fi participantul care are media notelor din partea profesorilor mai mare.

4.12. In situatia in care doi sau mai multi participanti se afla la egalitate de puncte in cazul notei finale obtinute in Scoala si in cazul mediei notelor obtinute din partea profesorilor, finalist va fi participantul care are media notelor din partea mentorilor mai mare.

4.13. In situatia in care doi sau mai multi participanti se afla la egalitate de puncte in cazul notei finale obtinute in Scoala, in cazul mediei notelor obtinute din partea profesorilor dar si in cazul mediei notelor din partea mentorilor , finalist va fi participantul care are media voturilor din partea fanilor mai mare.



Daca dupa departajarea descrisa la articolele 4.11 - 4.13., doi sau mai multi participanti se afla la egalitate de puncte, castigatorul se va desemna prin votul exprimat de catre profesorii Scolii, acestia desemnand castigatorul dintre inscrierile aflate la egalitate.

4.15. Daca pe parcursul Concursului unul sau mai multi participanti decide din motive independente de organizator sa abandoneze, acesta o poate face, Organizatorul nefiind obligat sa reia procesul initial de inscriere pentru a selecta un nou participant.

SECTIUNEA 5. REGULI, RESTRICTII SI PERMISIUNI GENERALE IN CONCURS

5.1. Reguli generale:

a. Videoclipurile create in cadrul competitiei pot avea mai multe persoane in calitatea lor de figuranti, insa Participantul este cel care va indeplini conditiile prezentului Concurs. Toate persoanele implicate in videoclipuri trebuie sa aiba varsta de minim 18 ani (impliniti la momentul filmarii videoclipului), iar participantul este responsabil sa detina acordurile figurantilor pentru aparitia lor in videoclipul cu care participa in prezentul Concurs, Organizatorul neavand nicio obligatie fata de figurantii alesi de Participanti, furnizori s.a.m.d. La solicitarea Organizatorului, Participantul trebuie sa fie in masura sa prezinte dovezi intr-o forma acceptabila pentru Organizator, ca persoanele care apar in videoclip si-au dat acordul pentru acest lucru.

b. In situatia in care se folosesc figuranti, participantii au obligatia de a informa si a solicita acordul persoanelor care se regasesc in videoclipurile realizate inainte de a se inscrie in Concurs.

c. Organizatorul nu-si asuma raspundere si nu va putea fi facut parte in niciun litigiu generat de nesolicitarea acordului mai sus mentionat. Orice litigiu dintre participanti si persoanele care se regasesc in videoclipuri se va rezolva pe cale amiabila sau prin intermediul instantelor judecatoresti.

d. Organizatorul nu are nicio obligatie legala sau de natura materiala fata de persoanele ale caror imagini apar in videoclipurile inscrise de Participanti in Concurs si nu va acorda niciun fel de premiu sau compensatie niciunei alte persoane in afara de finalistii conform prezentului Regulament Oficial.

e. Participantii au dreptul sa utilizeze orice produse cosmetice doresc; **cu toate acestea, numele / marca si logo-urile altor produse decat ale Organizatorului nu trebuie afisate sau mentionate in videoclip.**

f. Prin inscrierea in acest Concurs participantii accepta prezentul Regulament Oficial si garanteaza ca informatiile utilizate in procesul de inscriere si participare sunt corecte si complete.

g. Prin incarcarea videoclipurilor necesare participarii la Concurs, Participantii garanteaza ca aceste materiale sunt conforme cu specificatiile, cerintele, permisiunile si restrictiile privind continutul video si inteleg ca Organizatorul isi rezerva dreptul sa descalifice participantii care nu respecta Regulamentul oficial al Campaniei.

h. In cazul in care **Contul propriu de Youtube si videoclipurile incarcate nu sunt publice**, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare, indiferent de ce etapa a competitiei este vorba (inscriere, prezentarea unei teme etc).

i. Participantii nu pot impartasi cu ceilalti participanti notele obtinute.

j. In cazul oricarei situatii intampinate, participantii trebuie sa discute cu Echipa L'Óreal Romania (spre exemplu situatii de livrare kituri, note obtinute, profesori, colegi etc).

Datele de contact sunt disponibile in sectiunea Contact de pe platforma online a Concursului si vor fi oferite participantilor si in cadrul primei intalniri.

5.2. Restrictii de continut, limitari si permisiuni generale:

a. Videoclipurile sau imaginile incarcate in cadrul Concursului trebuie sa fie originale si 100% proprietatea Participantului. Nu sunt acceptate materiale care contin elemente deja utilizate de alti participanti sau care contin elemente neoriginale. Participantul nu poate face referire (nici macar simpla referire a utilizarii) in materialele

realizate in Scoala la alte brand-uri in afara celor ale Organizatorului in numele caruia organizeaza prezentul Concurs, respectiv branduri apartinand L'Oréal Romania.

b. Nu trebuie sa fie prezentate logo-uri sau nume de brand, in afara celor ale Organizatorului si ale sponsorilor oficiali ai competitiei.

c. Videoclipurile sau imaginile nu trebuie sa contina materiale care incalca drepturile altei persoane, inclusiv, dar fara a se limita la drepturile de confidentialitate, publicitate sau de proprietate intelectuala sau care constituie o incalcare a drepturilor de autor.

d. Nu este permis ca in videoclipuri sau imagini sa se discrediteze Organizatorul, sponsorii oficiali ai Scolii sau oricare alta persoana si nu este permisa folosirea unui limbajul licentios.

e. Videoclipurile sau imaginile nu trebuie sa contina nume de marca sau marci comerciale, altele decat cele detinute de Organizator si de sponsorii oficiali ai competitiei.

f. Videoclipurile sau imaginile nu trebuie sa contina materiale necorespunzatoare, indecente, obscene, defaimatoare sau calomnioase.

g. Videoclipurile sau imaginile nu trebuie sa contina materiale care promoveaza bigotismul, rasismul, ura sau vatamarea impotriva oricarui grup sau individ sau promoveaza discriminarea bazata pe rasa, sex, religie, nationalitate, handicap, orientare sexuala sau varsta;

h. Videoclipurile sau imaginile nu trebuie sa contina un material care este ilegal, sau contrar legilor si reglementarilor din Romania.

i. Organizatorul nu este responsabil pentru materialele suport folosite de catre Participanti, ca de exemplu dar fara a se limita la melodii suport, materiale de continut auxiliare etc, iar daca apar litigii referitoare la aceste materiale suport acestea se vor rezolva direct, fara implicarea Organizatorului, intre Participant si persoana/ persoanele/ entitatile care formuleaza plangerile.

j. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru temele pierdute, intarziate, furate, deteriorate, incomplete, incorecte, inteligibile, deformate, sau directionate gresit; toate acestea vor fi anulate. In cazul unui litigiu cu privire la orice videoclip sau imagine, titularul autorizat al contului de e-mail utilizat pentru inregistrare va fi considerat ca fiind Participantul si trebuie sa se conformeze Regulamentului Oficial.

k. Organizatorul isi asuma dreptul de a descalifica un Participant in cazul in care acesta atenteaza verbal sau emotional la adresa altor Participanti din cadrul Concursului. De asemenea, isi asuma si dreptul de a descalifica orice Participant care a demonstrat in trecut sau pe durata Scolii un comportament in contradictie cu valorile L'Oréal Romania, cum ar fi un comportament: agresiv, rasist, necorespunzator, indecent, obscen, defaimator sau calomnios cu privire la alt concurent, la profesori, la mentori, la membrii echipei L'Oréal, la colaboratorii L'Oréal sau la Concurs, inclusiv in eventualitatea in care se exprima public si/sau pe canalele de socializare pe care acesta activeaza.

l. Participantii in cadrul Scolii de Beauty Vlogging nu au voie sa introduca datele persoanele ale altor persoane la crearea contului. Datele personale trebuie sa le apartina si sa fie reale si corecte.

SECTIUNEA 6. DEFINII SI TERMENI

Definitii si termeni:

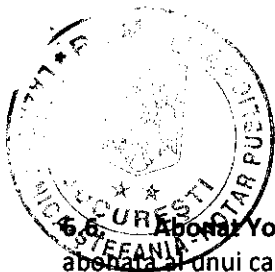
6.1. **Website:** www.Beautyvloggingschool.loreal.ro

6.2. **Cont website:** reprezinta contul personal creat pe websiteul prezentului Concurs, fiind necesar pentru inscrierea in Concurs. Crearea contului este gratuita si se poate face in Etapa 1 a Concursului, mai exact in perioada **14 octombrie 2019, ora 13:00:00 – 20 octombrie 2019, ora 23:59:59, inclusiv.**

6.3. **Youtube:** www.youtube.com este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, unde utilizatorii pot vizualiza sau incarca gratuit clipuri video.

6.4. **Canal de Youtube:** profilul unui utilizator care are cont creat pe platforma www.youtube.com. Crearea unui cont este gratuita si i se va solicita sa fie de acord cu termenii si politica de confidentialitate ale platformei. Acest concurs nu este in nici un fel sponsorizat, aprobat, administrat sau asociat cu www.YouTube.com.

6.5. **Utilizator:** persoana care are acces la internet si utilizeaza internetul pentru accesarea paginilor web.



6.6. Abonat Youtube: persoana identificata printr-un cont unic creat pe platforma www.youtube.com, care este abonata al unui canal de Youtube.

6.7. Facebook: <https://ro-ro.facebook.com> este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip retea de socializare pe internet.

6.8. Profil Facebook: profilul unui utilizator care are cont creat pe platforma www.facebook.com. Crearea unui profil este gratuita si i se va solicita sa fie de acord cu termenii si politica de confidentialitate ale platformei. Acest concurs nu este in niciun fel sponsorizat, aprobat, administrat sau asociat cu www.facebook.com

6.9. Grup Facebook: grup comun de socializare prin intermediul caruia utilizatorii Facebook cu acces la grup interactioneaza.

6.10. Instagram: <https://www.instagram.com> este o platforma accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile, de tip retea de socializare pe internet care reprezinta si un serviciu online de foto-sharing si video-sharing.

6.11. Profil Instagram: profilul unui utilizator care are cont creat pe platforma www.instagram.com. Crearea unui profil este gratuita si i se va solicita sa fie de acord cu termenii si politica de confidentialitate ale platformei. Acest concurs nu este in niciun fel sponsorizat, aprobat, administrat sau asociat cu www.instagram.com

6.12. Profesori: Comisie de specialisti desemnata de catre Organizator pentru informarea si evaluarea participantilor in prezentul Concurs, participanti care au efectuat o inscriere valida conform prezentului Regulament Oficial. Profesorii au rolul de a analiza parcursul concurentilor pe durata cursurilor si de a acorda note pentru temele solicitate de la participantii, teme oferite structural de catre acestia in urma anumitor cursuri. Numarul profesorilor de la curs este 11.

6.13. Mentori: Specialisti desemnati de catre Organizator care au rolul de a-i ghida pe participantii pe tot parcursul Scolii si de a-i ajuta sa realizeze continut interesant si de calitate. Fiecare dintre cei 4(patru) mentori o sa si realizeze propria echipa de 6(sase) membri.

6.14. Urmaritori: persoane care urmaresc sau se aboneaza unui canal personal de Youtube, a unei pagini de Facebook sau a unui cont Instagram, care apartin unei alte persoane si ii urmaresc activitatea in paginile respective.

6.15. Videoclipul de inscriere: pentru inscrierea in Concurs, participantii trebuie sa creeze un videoclip cu durata de minimum 30 de secunde si de maximum 1 minut in care trebuie sa motiveze de ce isi doresc sa se inscrie in Concurs si de ce isi doresc sa devina „creatori de continut din zona beauty”, conform prezentului Regulament.

6.16. Tema: reprezinta tema propusa de Organizator si comunicata de Profesori, tema care se ofera structural dupa anumite cursuri si pe care fiecare participant acceptat in Scoala de Beauty Vlogging L'Oréal Romania trebuie sa o indeplineasca.

6.17. Participant: persoana care s-a inscris in Concurs conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CONCURSULUI

Etapa 1 a Concursului. PASUL 1- Perioada de inscriere: 14 octombrie 2019, ora 13:00:00 – 20 octombrie 2019, ora 23:59:59:

7.1. In Etapa 1 a Concursului utilizatorii trebuie:

a. sa acceseze in perioada 14 octombrie 2019, ora 13:00:00 – 20 octombrie 2019, ora 23:59:59 website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro si sa actioneze butonul Inscribe-te;

b. sa isi creeze un cont personal pe website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro . Pentru crearea contului sunt necesare o adresa de e-mail, stabilirea unei parole si a unui nume de utilizator pentru cont, respectiv participantul trebuie sa completeze corect formularele de creare cont si participare in Concurs, ce contin cumulativ campurile enumerate in continuare. Completarea campurilor din pasul 1:

I.completarea campului obligatoriu corespunzator user-name-ului (pe baza acestuia se va efectua logarea in cont ulterior);

II.completarea campului obligatoriu pentru stabilirea unei parole, precum si completarea campului obligatoriu pentru confirmare parola;

- III.completarea campului obligatoriu corespunzator adresei de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Concursului si pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Concurs;
 - IV.completarea bifei obligatorii ca a implinit 18 ani inainte de data inceperii campaniei;
 - V.bifarea campului obligatoriu ca a luat la cunostinta si este de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Concursului si cu prevederile privind Protectia Datelor Personale.
 - VI.Bifarea campului prin care isi ofera acordul optional (DA sau NU) pentru comunicari ulterioare de marketing din partea brandurilor L'Óreal Romania.
iar ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Continua pentru inscriere" si sa continue cu completarea urmatoarelor campuri din pasul 2 - Inscriere:
 - VII.completarea campului obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Concursului si pe intreaga durata a prevalidarii inscrierilor in Concurs, precum si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - VIII.completarea campurilor obligatorii corespunzatoare conturilor Social Media (Facebook, Instagram si YouTube);
 - IX. adaugarea obligatorie a link-ului videoului de inscriere generat de platforma YouTube in momentul uploadarii videoului de inscriere, ce are caracteristicile descrise in prezentul Regulament, video ce este urcat/ uploadat in contul personal de Youtube;
 - X.Alcatuirea obligatorie a unui top al preferintelor dintre cei 4 mentori disponibili. Optiunea va fi luata in considerare de catre mentori si Organizator la realizarea echipelor, participantul putand fi sau nu mentorat de prima optiune;
 - XI.Accesarea butonului „Inscrie-te”.
- 7.2. Inscrierea videoului YouTube se efectueaza prin completarea urmatoarelor pasi:
 - a. Participantul trebuie sa creeze un video cu durata de minimum 30 secunde si maximum 1 minut in care sa motiveze de ce isi doreste sa devina "creator de continut din zona beauty" si sa fie cat mai convingator;
 - b. Participantul trebuie sa isi creeze un cont personal sau sa se logheze in contul personal din platforma Youtube;
 - c. Participantul trebuie sa uploadeze (sa incarce) video-ul creat conform punctului a.) de mai sus, in contul personal Youtube. **Contul propriu de Youtube si video-ul incarcat trebuie sa fie publice. Titlul video-ului trebuie sa fie denumit dupa cum urmeaza " Inscriere L'Oréal Beauty Vlogging School – username-ul participantului"**
 - d. Participantul trebuie sa acceseze in perioada **14 octombrie 2019, ora 13:00:00 – 20 octombrie 2019, ora 23:59:59 website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro** si sa se logheze in contul sau;
 - e. **Participantul trebuie sa insereze in campul obligatoriu corespunzator inscrierii video-ului realizat pentru Concurs link-ul rezultat din incarcarea pe platforma www.youtube.com a video-ului de inscriere;**
 - f. Participantul trebuie sa apese butonului "Inscrie-te" moment in care Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.
 - 7.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii din formularul de Creare cont sau formularul de Inscriere sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii sau la descalificarea ulterioara.
 - 7.4. Inscriere in Concurs nu se poate realiza fara indeplinirea pasului de Creare cont.
 - 7.5. Daca la momentul crearii Contului si completarii Formularului de Inscriere participantul nu are pregatit videoul de inscriere incarcat in contul personal de Youtube acesta poate reveni ulterior, se va conecta in Contul sau folosind datele userul si parola setate la pasul Creare cont si poate adauga link-ul videoului de inscriere, insa doar pe durata perioadei de inscriere in Concurs.
 - 7.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane si isi rezerva dreptul de a face verificari oricand considera de cuviinta si de a descalifica inscrierile care nu respecta Regulamentul Oficial.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Etapa 1 a Concursului:



Un participant unic identificat prin date personale inscrise se poate inscrie o singura data in prezentul Concurs.

7.8. Pentru efectuarea inscrierii in prezentul Concurs, participantii trebuie sa creeze un videoclip cu durata de minimum 30 secunde si maximum 1 minut in care sa realizeze in mod obligatoriu un mesaj prin care sa motiveze de ce isi doresc sa devina „ creatori de continut din zona beauty” , sa fie cat mai originali, sinceri si convingatori. Videoclipurile care incalca aceste reguli vor fi descalificate pentru neindeplinirea termenilor si conditiilor Regulamentului oficial. Specificatiile generale pentru crearea Videoului de inscriere sunt urmatoarele:

- a. Videoclipul nu trebuie sa aiba durata mai mica de 30 de secunde si nici sa depaseasca 1 minut. Daca aceasta durata nu este respectata, inscrierea va fi considerata invalida si nu va fi luata in considerare in procesul de selectie a celor 24 de participanti;
- b. Prezentarea videoclipului trebuie sa fie in limba romana sau in limba engleza;
- c. Videoul trebuie sa fie intr-unul din formatele acceptate de www.YouTube.com: avi, flv, mov, mp4, mpeg4, mpegps, 3gpp, webM, sau wmv;
- d. Daca sunt folosite melodii ca fundal sonor al videoclipului sau alte elemente auxiliare Participantii au obligatia si responsabilitatea de a detine drepturile necesare utilizarii acestor materiale, conform legilor in vigoare. Organizatorul nu este responsabil pentru eventuale litigii legate de drepturi de autor.
- e. Videoclipul trebuie sa indeplineasca Conditiiile Generale ale platformei Youtube.com (<http://www.youtube.com/static?gl=US&template=terms>) si (<http://www.youtube.com/static?gl=US&template=terms>).

Etapa 1 a Concursului. PASUL 2- Perioada de selectie: 21 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 22 octombrie 2019, ora 23:59:59

Dupa incheierea PASULUI 1 din Etapa 1 a Concursului, in perioada 21 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 22 octombrie 2019, ora 23:59:59, inclusiv, se va realiza selectia inscrierilor.

Criteriile de selectie:

7.9 Un juriu format din 2 membri ai echipei Organizatorului si 4 mentori va selecta 24 de participanti care isi doresc sa devina creatori de continut din zona beauty. Finalistii vor fi selectati pe baza urmatoarelor criterii:

- a. Structura video-ului si mesajului transmis: spre exemplu, respectarea firului logic al mesajului, respectarea structurii de baza, mai exact prezenta introducerii, cuprinsului si al incheierii, atat in cazul mesajului, cat si al videoului;
- b. Coerenta in limbaj;
- c. Incadrarea in timp;
- d. Originalitatea, credibilitatea & creativitatea videoului;
- e. Calitatea videoului;
- f. Calitatea prezentei online in cadrul retelelor de socializare: spre exemplu, respectarea principiilor etice in comunicare, comunicarea consecventa si unitara, capacitatea de dezvoltare si imbuntatire a continutului de-a lungul timpului;
- g. Varietatea subiectelor cu tematica „beauty” prezentate in cadrul retelelor de socializare.

Cei 2 membri ai echipei Organizatorului vor efectua o preselectie conform criteriilor de selectie descrise mai sus si vor trimite cate o lista restransa catre cei 4 mentori. Cei 4 mentori vor alege din lista primita de la cei 2 membri ai echipei Organizatorului cate 6 participanti/mentor care vor forma echipa cu acestia.

Nu se vor selecta si rezerve. In cazul in care unii dintre participantii inscrisi in Scoala de Beauty Vlogging School si selectati a fi parte din cei 24 alesi, se vor razgandi, cursurile Scolii se vor desfasura cu mai putini participanti.

Cei 24 de participanti se vor imparti in 4(patru)echipe, fiecare echipa fiind indrumata de unul din cei 4(patru)mentori.

Etapa 1 a Concursului. PASUL 3- Perioada de anuntare a participantilor alesi: 23 octombrie 2019, pana la ora 23:59:59:

7.10 Dupa incheierea PASULUI 2 al Concursului, in data de 23 octombrie 2019, pana la ora 23:59:59, inclusiv, se vor anunta participantii finalistii, 24 (douazecisipatru) de participanti selectati de catre 2 membri ai echipei Organizatorului si 4 mentori in urma inscrierii, conform criteriilor de inscriere si se vor forma cele 4 echipe.

Lista participantilor finalistii va fi afisata pe website-ul competitiei www.beautyvloggingschool.loreal.ro . Finalistii vor primi un e-mail de informare, pe adresa de e-mail pe care au folosit-o in procesul de creare cont, prin care vor fi anuntati ca au fost selectati si vor fi invitati la evenimentul de inceput al Concursului Beauty Vlogging School, care va avea loc pe 25 octombrie la o locatie comunicata ulterior. Cei 4 mentori vor crea fiecare cate un grup de Facebook/WhatsApp in care ii vor invita pe membri echipei lor, iar prin intermediul acestor grupuri se va realiza coordonarea constanta pe toata durata Scolii.

7.11 **Kiturile care vor servi drept suport pentru cursuri si valoarea acestora.** In cadrul Concursului se vor acorda urmatoarele kituri:

Kituri cu produse de ingrijire si infrumusetare. Cei 24 de finalistii vor primi un kit cu produse cosmetice apartinand brandurilor grupului L'Oréal Romania. Aceste produse trebuie mentionate si folosite pentru uz personal in cadrul competitiei, in scopul realizarii temelor propuse. Kiturile vor fi predate personal de catre Organizator in cadrul evenimentului de inceput sau expediate de catre Organizator catre Participantii care nu vor putea fi prezenti fizic la eveniment si vor consta in urmatoarele produse:

- L'Oréal Paris Revitalift Filler Fiole, 7 fiole X 1.3 ml, in valoare de 39 RON, fara TVA
- Garnier Apa Micelara Bifazica Ten si Ochi Sensibili cu Albastrele, tub 400 ml, in valoare de 18.66 RON, fara TVA
- Sampon Garnier Botanic Therapy Coco Milk & Macadamia pentru par uscat, 250 ml, in valoare de 9.48 RON, fara TVA
- Balsam Garnier Botanic Therapy Coco Milk & Macadamia pentru par uscat, 200 ml, in valoare de 9.48 RON, fara TVA
- Masca de par Garnier Botanic Therapy Coco Milk & Macadamia pentru par uscat, 300 ml, in valoare de 17.50 RON, fara TVA
- Balsam L'Oreal Paris Elseve Rapid Reviver Dream Long pentru par lung, deteriorat, 180 ml, in valoare de 16.34 RON, fara TVA
- Kiehl's Ultra Facial Cleanser, 150 ml, in valoare de 75.63 RON, fara TVA
- Kiehl's Powerful-Strength Line-Reducing Concentrate, 15 ml, in valoare de 88.23 RON, fara TVA
- Kiehl's Ultra Facial Cream, 28 ml, in valoare de 63.02 RON, fara TVA
- Gel-booster zilnic Vichy Mineral 89 cu efect de hidratare, fortifiere si reumplere, cu acid hialuronic, 50ml, in valoare de 66 RON, fara TVA
- Gel contur ochi Vichy Mineral 89, cu efect reparator si de fortifiere, 15ml, in valoare de 54 RON, fara TVA
- Vichy PURETE THERMALE Lapte micelar de curatare si demachiere pentru ten uscat, 200ml, in valoare de 36 RON, fara TVA
- Vichy PURETE THERMALE Solutie micelara de curatare si demachiere pentru ten sensibil, 200 ml, in valoare de 36 RON, fara TVA
- Vichy PURETE THERMALE Solutie micelara de curatare si demachiere pentru ten gras, 200 ml, in valoare de 36 RON, fara TVA
- Crema hidratanta prebiotica La Roche-Posay Toleriane Sensitive, 40ml, in valoare de 42 RON, fara TVA



Tratament corector anti-imperfețiuni La Roche-Posay Effaclar DUO+ cu efect anti-cicatrice, SPF30, 40ml, în valoare de 48.3 RON, fara TVA

- Tus de ochi lichid L'Oréal Paris Super Liner Ultra Precision Black, 2 ml, în valoare de 39.05 RON, fara TVA
- Mascara L'Oréal Paris Bambi Eye False Lash 01 Black, 8.9 ml, în valoare de 41.75 RON, fara TVA
- Gel pentru sprancene L'Oréal Paris Unbelieva'Brow 104 Chatain, în valoare de 60.60 RON, fara TVA
- Fard de pleoape L'Oréal Paris Mono Color Queen 33 Extra, în valoare de 30.30 RON, fara TVA
- Fard de pleoape L'Oréal Paris Mono Color Queen 12 Fighter, în valoare de 30.30 RON, fara TVA
- Fard de obraz L'Oréal Paris Cherie on Cake 01 Cherry Fever, 9 g, în valoare de 51.85 RON, fara TVA
- Ruj L'Oréal Paris Color Riche Ultra Matte 06 No Hesitation, 3.9 g, în valoare de 38.38 RON, fara TVA
- Creion de buze L'Oréal Paris Lip Contour 630 Beige a Nu, în valoare de 18.18 RON, fara TVA
- Fond de ten L'Oréal Paris Infaillible 24H 140 Golden Beige, 30 ml, în valoare de 48.14 RON, fara TVA

Valoarea totala, fara TVA, a kit-ului cu produse este de 1,014.19 RON

Valoarea comerciala a kit-ului cu produse este de 1,206.88 RON

Etapă 2 a Concursului: Etapă de cursuri și teme

7.12 După încheierea Etapei 1 a Concursului, în perioada **28 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 25 noiembrie 2019, ora 23:59:59**, inclusiv, vor avea loc cursurile predate de către profesorii desemnați în cadrul prezentului Concurs. În total în cadrul Concursului vor fi 8 cursuri predate de 11 profesori, numărul acestora și calendarul putând suferi modificări pe parcursul Concursului. Organizatorul nu are nicio obligație suplimentară față de participanți în situația în care componenta profesorilor sau numărul de cursuri se schimbă din motive independente de voința Organizatorului, de exemplu dar fără a se limita la un profesor nu mai poate participa la unul dintre cursuri și trebuie înlocuit sau cursul trebuie anulat.

7.13 Datele estimative de prezentare a cursurilor online se regăsesc în secțiunea 2.1 a prezentului Regulament.

7.14 Cursurile vor fi filmate și transmise live într-un grup de Facebook la care participanții selectați pentru Beauty Vlogging School vor avea acces, iar participarea finalistilor selectați la Beauty Vlogging School garantează Organizatorului dreptul de filmare și transmitere pe grup a imaginii acestora. Este necesar ca toți cei 24 de participanți să fie prezenți (fizic sau online) și să fie activi la aceste cursuri, să interacționeze cu profesorii și să dezbata subiectele propuse.

7.15 Dacă un participant, din diverse motive, nu este prezent fizic sau online în momentul desfășurării unui curs, Organizatorul nu are obligația să-i pună la dispoziție cursul respectiv. El va fi transmis live în grupul de Facebook dedicat Scolii și astfel va avea acces în permanentă la el.

7.16 În timpul desfășurării cursurilor, structural, se va oferi câte o temă, pe care participanții au obligația să o realizeze.

7.17 Structura temelor se regăsește în secțiunea 2.1 a prezentului Regulament.

7.18 Participanții trebuie să încarce temele solicitate la timp, fără excepții.

7.19 Dacă un participant nu încarcă în timpul comunicat de reprezentanții Organizatorului videoclipul ce conține tema solicitată de către profesori, acesta pierde nota oferită pentru tema respectivă.

7.20 Pentru efectuarea înscrierii unei teme în prezentul Concurs, participanții trebuie să creeze un **video cu durată de minimum 5 minute și maximum 15 minute sau o postare/ story și să îl/o înscrie în contul lor de pe website-ul competiției www.beautyvloggingschool.loreal.ro**, urmând pașii:

Pentru tema video:

- a. Să se logheze în contul personal din platforma YouTube;
- b. Să uploadeze (incarce) video-ul creat care cuprinde tema dată de profesori în contul personal YouTube. Contul personal Youtube și video-ul încarcat trebuie să fie publice;

- c. Sa acceseze in perioada **28 octombrie 2019, ora 00:00:00 – 25 noiembrie 2019, ora 23:59:59** **website-ul competitiei www.beautyvloggingschool.loreal.ro** si sa se logheze in contul lor.
- d. Sa **insereze link-ul video-ului incarcat in contul lor de Youtube in campul obligatoriu** corespunzator inscrierii temei aferente cursului pentru care a fost creata pana la data comunicata de profesor.
- e. Sa apese butonul **“Trimite”** moment in care Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a temei. Acesti pasi se urmeaza pentru fiecare tema video din cele 4 care sunt solicitate si realizate pe parcursul Scolii, iar necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii materialelor.

Pentru tema de tip postare statica/story static sau video:

- a. Sa se logheze in contul personal din platforma Facebook/Instagram;
- b. Sa uploadeze o postare statica/story static sau video salvat care cuprinde tema data de profesori, in contul personal de Facebook/Instagram. Contul personal Facebook/Instagram si postarea statica/story-ul static sau video incarcat/a trebuie sa fie publice.
- c. Sa acceseze in perioada **28 Octombrie 2019, ora 00:00:00 - 25 noiembrie 2019, ora 23:59:59** **website-ul competitiei www.beautyvloggingschool.loreal.ro** si sa se logheze in contul lor personal;
- d. Sa insereze link-ul postarii statice/story-ului static sau video incarcat in contul personal din platforma Facebook/Instagram in campul obligatoriu corespunzator inscrierii temei aferente cursului pentru care a fost creata, in contul personal de pe website-ul competitiei **www.beautyvloggingschool.loreal.ro**, pana la data comunicata de profesor;
- e. sa apese butonul **“Trimite”** moment in care Participantului ii este afisat printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a temei. Acesti pasi se urmeaza pentru fiecare tema de tip postare statica/story static sau video din cele 4 care sunt solicitate si realizate pe parcursul Scolii, iar necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii materialelor.

7.21 Pasii descrisi mai sus se aplica conform profilului temei (video sau postare statica/story static sau video) si sunt obligatorii pentru fiecare tema din cele 4 solicitate pe parcursul Scolii.

7.22 Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii temei si/sau la descalificarea ulterioara.

7.23 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane si isi rezerva dreptul de a face verificari oricand considera de cuviinta si de a descalifica inscrierile care nu respecta Regulamentul Oficial.

7.24 Videourile care incalca regulile prezentului Regulament vor fi descalificate.

7.25 Specificatii generale Video si Specificatii generale pentru Postarea statica/Story-ul static sau video:

Videoul nu trebuie sa aiba durata mai mica de 5 minute si mai mare de 15 minute.

- a. Prezentarea videoclipului trebuie sa fie in limba romana sau in limba engleza;
- b. Videoclipul trebuie sa fie intr-unul din formatele acceptate de www.YouTube.com: avi, flv, mov, mp4, mpeg4, mpegps, 3gpp, webM, sau wmv;
- c. Daca sunt folosite melodii ca fundal sonor al videoclipului sau alte elemente auxiliare Participantii au obligatia si responsabilitatea de a avea drepturile necesare utilizarii acestor materiale audio, conform legilor in vigoare.
- d. Videoclipul trebuie sa indeplineasca **Conditiiile Generale ale platformei Youtube.com** (<http://www.youtube.com/static?gl=US&template=terms>) si **Conditiiile Generale ale platformei Facebook.com** (<http://www.facebook.com/terms>).
- e. Postarea statica/ Story-ul static sau video trebuie sa indeplineasca **Conditiiile Generale ale platformei Facebook.com** daca vor fi uploadeate (incarcate) pe aceasta platforma sau ale platformei **Instagram.com** daca vor fi uploadeate (incarcate) pe aceasta platforma .



f. Dacă sunt folosite melodii ca fundal sonor al postării/story-ului sau alte elemente auxiliare Participanții au obligația și responsabilitatea de a avea drepturile necesare utilizării acestor materiale audio, conform legilor în vigoare.

Etapa 3 a Concursului: Anunțarea castigatorului

7.26 După încheierea Etapei 2 a Concursului, în data de 6 decembrie 2019, va avea loc evenimentul de încheiere organizat de către L' Oréal România. Toți participanții Scolii vor fi invitați prin intermediul grupului de Facebook al Scolii. Ora și locația Evenimentului vor fi transmise ulterior participanților cu maxim 7 zile înainte de data la care va avea loc Evenimentul. În cadrul acestuia se va realiza și Premiarea castigatorilor, astfel: vor fi premiați șase cursanți care au obținut cea mai mare notă în cadrul fiecărui curs și marele castigator, finalistul Scolii de Beauty Vlogging. Vor exista șase cursanți care vor primi premii intermediare deoarece 2 din cele 4 teme comunicate în timpul Scolii vor fi solicitate în urma a celor 2 (două) cursuri complementare, prin urmare Participanții vor primi câte 2 note pe fiecare din cele 2 teme menționate mai sus.

Marele castigator al Concursului va fi selectat în urma jurizării. Jurizarea se va realiza conform Secțiunii 4 a prezentului Concurs, la final fiind anunțat un singur castigator. Numele lui, cât și ale celorlalți 6 castigatori ai cursurilor vor fi publicate pe website-ul Concursului în secțiunea "Castigatori". Cei 6 castigatori ai cursurilor și marele castigator vor fi contactați, dacă nu vor fi prezenți fizic la petrecerea de final, folosind datele de contact oferite în momentul creării contului și înscrierii în Concurs.

Participarea la petrecere, precum și invitația de a participa, oferită de către Organizator participanților, va avea titlu gratuit.

7.27 Evenimentul poate fi transmis în direct de către organizator pe canalele sale de social media. Evenimentul va fi filmat de către un videograf profesionist, iar în baza filmării se va realiza un scurt video care va fi făcut public și promovat în mediul online. El va putea fi promovat și utilizat în materialele promotionale timp de 2 ani de la încheierea evenimentului, iar în acest sens se va încheia un acord cu fiecare participant.

7.28 L'Oréal România nu decontează servicii de cazare, de transport și/sau alte facilități, participanții având în responsabilitate prezentările la întâlniri, cursuri și petrecerea de final.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. 6 Premii intermediare:

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul acorda 6 premii intermediare pentru cei 6 (șase) cursanți care au obținut cea mai mare notă la cursurile pentru care au realizat teme. Nu se vor acorda premii după primele 2 cursuri, întrucât nu se va solicita realizarea vreunei teme după desfasurarea lor.

Vor exista șase cursanți care vor primi premii intermediare deoarece 2 din cele 4 teme comunicate în timpul Scolii vor fi solicitate în urma a câte 2 cursuri complementare (spre exemplu: Beauty on the Screen și Creative Beauty), prin urmare Participanții vor primi câte 2 note pe fiecare din cele 2 teme menționate mai sus, conform criteriilor comunicate de către fiecare din cei 2 profesori și se vor premia individual performanțele (spre exemplu: pot exista 2 castigatori ai aceleiași teme, un castigator va fi premiat pentru cea mai bună tehnică video, celălalt castigator va fi premiat pentru cel mai bun machiaj).

Premiile intermediare constau în:

1) PREMIU PENTRU TEHNICA VIDEO: participarea la o zi de filmare alături de Khaled Mokhtar; valoare comercială premiu de 400 RON

- 2) **PREMIU PENTRU CEL MAI BUN MACHIAJ:** gazduirea unui episod al serialului Make Up in Oras de pe canalul de YouTube Maybelline Romania, impreuna cu Ioana Stratulat, make-up artist oficial Maybelline New York; valoare comerciala premiu de 400 RON
- 3) **PREMIU PENTRU TEHNICA FOTO:** Participarea la o sedinta/ un eveniment foto alaturi de Vali Barbulescu; valoare comerciala premiu de 400 RON
- 4) **PREMIU PENTRU REVIEW DE PRODUS.** Pachetul oferit ca premiu contine produse skin care ale marilor VICHY si La Roche-Posay dupa cum urmeaza:
- i) Fond de ten corector La Roche-Posay Toleriane Teint, in valoare de 55.91 RON, fara TVA
 - ii) Lapte La Roche-Posay Lipikar 400 ml, in valoare de 55.75 RON, fara TVA
 - iii) Crema intens rehidratanta La Roche-Posay Hydraphase Intense pentru conturul ochilor, in valoare de 38.77 RON, fara TVA
 - iv) Gel spumant purifiant La Roche-Posay Effaclar, 400 ml, in valoare de 37.76 RON, fara TVA
 - v) Ulei de spalare AP + La Roche Posay Lipikar, 750 ml, in valoare de 56.5 RON, fara TVA
 - vi) Plasturi antirid Vichy LIFTACTIV Collagen Hyalu-Patches pentru zona ochilor, 1 Set x 2 plasturi, in valoare de 62.5 RON, fara TVA
 - vii) Masca Vichy LIFTACTIV Collagen Hyalu-Mask cu Acid Hialuronic, 50 ml, in valoare de 128 RON, fara TVA
- Valoarea totala, fara TVA, a pachetului cu produse skin care este de 435.19 RON.
Valoarea comerciala a pachetului cu produse skin care este de 517.87 RON
- 5) **PREMIU PENTRU RUTINA DE INGRIJIRE A FETEI:** Cartea 100,000 Years of Beauty scrisa de Elizabeth Azoulay si sustinuta de Fundatia L'Oréal ; valoare comerciala premiu de 400 RON
- 6) **PREMIU PENTRU RUTINA DE INGRIJIRE A PARULUI:** Schimbare de look la salonul Beauty District (servicii incluse: vopsit, tuns, tratament si coafat); valoare comerciala premiu de 500 RON.

8.2. 1 (un) Premiu cel mare, care este compus din urmatoarele:

Marele premiu care se va acorda finalistului Școlii de Beauty Vlogging consta intr-un smartphone Samsung Galaxy Note 10, 256 GB, culoare: Aura Glow, dual sim, oferit de Samsung Romania in colaborare cu Organizatorul si un internship de 2 saptamani la revista Alist Magazine.

Valoarea comerciala estimata a smartphone-ului Samsung este de 3,781.43 RON + TVA.

Valoarea comerciala a internshipului la revista Alist Magazine este 200 RON.

Valoarea comerciala totala a premiului Mare este de 3,981.43 RON.

Valoarea totala comerciala a premiilor oferite in cadrul campaniei este de 6,599.3 RON

Procedura de acordare a Premiilor de mai sus:

Premiile Intermediare vor fi oferite, fara tragere la sorti, conform prezentului Regulament.

Premiul cel mare va fi decernat prin jurizare, conform procedurii stabilite in Etapa 9 a Concursului.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

8.3. Un participant identificat in mod unic in mecanismul Concursului prin contul de utilizator de Youtube/Facebook/Instagram, contul personal de website, numarul de telefon si/sau aceleasi date personale poate castiga **mai multe Premii Intermediare** si 1 (un) singur Premiu Final.

8.4. Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa nicio persoana ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane in proprietatea L'Oréal Romania, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.



- 8.5.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Scolii de Beauty Vlogging nu au dreptul de a pretinde inlocuirea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.6.** In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii (prin refuzul castigatorilor insemnand ca respectivii castigatori nu doresc in mod expres sa intre in posesia premiilor, refuz manifestat in scris), acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiilor si nu vor mai putea emite ulterior nicio pretentie, de orice fel, asupra acestora.
- 8.7.** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- 8.8.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Concursului, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A KITURILOR SUPT DE CURS SI A PREMIILOR CONCURSULUI

KITURI SUPT DE CURS – revendicarea telefonica si prevalidarea electronica

9.1. Kiturile suport de curs vor fi oferite celor 24 de participanti finaliști in cadrul Concursului Beauty Vlogging School 2019 si vor fi inmanate personal la prima intalnire sau in cadrul primului curs. In cazul in care sunt participanti finaliști care nu pot lua parte la aceste intalniri din motive independente de vointa lor, Kiturile suport vor fi expediate prin curier, la adresa comunicata de catre acestia Organizatorului in etapa de anuntare a participantilor finaliști.

9.2. In etapa de anuntare a participantilor finaliști, fiecare dintre cei 24 de participanti finaliști va fi contactat telefonic sau via e-mail pentru a confirma participarea si pentru a alege modalitatea de intrare in posesie a Kitului suport, respectiv la prima intalnire ce va avea loc in Bucuresti sau prin curier. Daca participantul finalist opteaza pentru primirea Kitului suport curs via curier acesta va trebui sa ii ofere Organizatorului adresa de livrare.

Premii intermediare si Premiul mare

Revendicarea telefonica sau via e-mail:

9.2. Dupa evenimentul de final, participantii finaliști vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, pe numarul de telefon sau pe adresa de e-mail, datele fiind cele cu care s-au inscris in Concurs participantii potential castigatori, in vederea revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in decurs de 2 zile lucratoare, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire etc.), sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea in Concurs, acesta va fi invalidat.

9.3. In cadrul procesului de revendicare se vor desfasura urmatoarele:

- a.** Reprezentantul Organizatorului va informa finalistul cu privire la scopul colectarii si prelucrarii datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea si atribuirea premiului si vor fi stocate in concordanta cu



legile locale fiscale. Participantul trebuie sa isi ofere acordul in caz contrar premiul nu poate fi prevalidat si deci participantul va fi descalificat.

b. Participantul trebuie sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume si adresa de domiciliu.

Validarea:

9.4. In apelul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii, potentialului castigator de Premiu Mare ii este solicitat sa trimita Organizatorului prin e-mail la coordonatele comunicate in momentul in care are loc revendicarea telefonica, o fotocopie lizibila a actului de identitate. Fotocopia actului de identitate este necesara in cazul tuturor participantilor pentru indeplinirea obligatiilor fiscale in cazul in care sunt castigatorii premiilor cu valoare impozabila oferite in cadrul prezentului Concurs

Alte dispozitii

9.5. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un participant finalist, acesta va fi descalificat iar premiul acestuia va fi invalidat:

- a. un finalist furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b. un finalist nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c. un finalist nu furnizeaza documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial.

9.6. Potentialii finaliști invalidati nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea selectiei prin jurizare a acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul Regulament. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.7. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate si stocate un termen de 6 luni.

9.8. Orice contestatie va fi transmisa catre Agentie sau Organizator si lamurita pana la finalul anului 2019, asadar datele personale ale participantilor vor fi pastrate pana la finalul anului 2019 cel putin si in concordanta cu dispozitiile ce se regasesc in cadrul prezentului Regulament Oficial **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**.

9.9. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.

9.10. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantului cu urmatorul scor, ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

9.12. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului. Numele castigatorilor vor fi afisate **pe website-ul www.beautyvloggingschool.loreal.ro**, fara a depasi termenul de 30 zile calendaristice din momentul stabilirii calitatii de castigatori.

9.13. Avand in vedere specificul prezentului Concurs si cu scopul de a anunta public castigatorii si materialele pregatite de acestia in cadrul concursului, finalistii sunt de acord ca imaginea lor sa fie publicata atat pe website cat si in mediul online, incluzand si retelele de Social Media (Facebook, Instagram si Youtube) ale Organizatorului.

9.14. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un "potential finalist", conduce la invalidarea acestuia si, unde este posibil, apelarea la rezerve. Rezervele urmeaza sa fie activate incepand cu cea care



a obtinut cele mai mari note. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Prin participarea la Concurs, toti participantii si eventualii finalisti sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualului finalist.

10.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Concursului nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a. inscrierile in Concurs ce contin date personale incomplete, inexacte sau incorecte;
- b. pierderile sau intarzierile inscrierilor in Concurs, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- c. situatiile in care numarul de telefon completat in formularul electronic online de inscriere nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul in Concurs, din motive independente de vointa lui;
- d. eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- e. pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs;
- f. intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens.

10.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile in Concurs care contin informatii false ori vadiu eronate (de exemplu, dar fara a se limita la numar de telefon sau adresa de e-mail gresita) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.5. Pentru accesarea website-ului www.beautyvloggingschool.loreal.ro, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

10.8. Prin participarea la Concurs, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c. participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d. participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.9. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Concurs:

- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestui Concurs;
- b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre finalisti;



- c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre finaliști in legatura cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre finaliști unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- e. nu sunt raspunzatori de eventualele intreruperi, daune, pierderi cauzate de terti precum YouTube, Facebook, Instagram, furnizori de energie electrica

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul, mentorii, profesorii si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, prelucreaza datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participării la Concurs, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatorului scop: organizarea si desfasurarea Concursului " L'Oréal-Beauty Vlogging School 2019" ("Campania") bazata pe inscrierea participantilor pe website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Concursului, premiile mentionate la Sectiunea 8.

11.3. Datele cu caracter personal prelucrate. Pentru scopul organizării si defasurării Concursului " L'Oréal - Beauty Vlogging School 2019" bazat pe inscrierea doritorilor pe website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Concursului, premiile mentionate la Sectiunea 8, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("Datele Personale"): username, adresa de e-mail, parola cont, confirmarea varstei peste 18 ani, numar de telefon, cont Facebook, cont Instagram, cont Youtube, video inscris in concurs, topul mentorilor in functie de preferinte si datele oferite in vederea chestionarului telefonic in etapa de revendicare telefonica a premiilor Concursului (nume, prenume, adresa de livrare a premiului), in lipsa furnizării acestor date neputand beneficia de premiile Concursului. De asemenea, mentorii implicati in organizarea prezentului Concurs, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("Datele Personale") furnizate de catre Organizator: username, numar de telefon, cont Facebook, in vederea realizării grupurilor de Facebook/WhatsApp.

Materialele realizate in scopul rezolvării temelor comunicate de catre profesorii Scolii vor fi publice si vizibile pe website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro, astfel incat Mentorii, profesorii si urmaritorii din Social Media sa le poata analiza si evalua.

11.4. Datele cu caracter personal prelucrate ale urmaritorilor Social Media. Pentru scopul organizării si defasurării Concursului " L'Oréal-Beauty Vlogging School 2019" bazat pe inscrierea participantilor pe website-ul Concursului www.beautyvloggingschool.loreal.ro, in urma caruia Organizatorul acorda conform mecanismului Concursului, premiile mentionate la Sectiunea 8, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal ("Datele Personale") in cazul utilizatorilor de Social Media care sunt implicati in votarea Participantilor: ID cont Facebook, date publice pe contul Facebook si log-urile de votare.

11.5. Temeiul prelucrării. Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza acceptării acestui regulament de concurs de catre cei inscrisi la Concursul " L'Oréal-Beauty Vlogging School 2019".

11.6. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Concursul " L'Oréal- Beauty Vlogging School 2019" direct de la acestia prin (i) inscrierea in prezentul Concurs si (ii) prin completarea chestionarul telefonic in etapa de revendicare a premiilor Concursului.



11.7. Destinatarii datelor cu caracter personal. In desfasurarea activitatilor Organizatorului si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele participantilor cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator si descrise in cuprinsul prezentului regulament, respectiv: pentru organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor.

11.8. Durata prelucrării. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Concursului " L'Oréal -Beauty Vlogging School 2019" datele vor fi prelucrate pana la data la care participantul isi retrage consimtamantul cu privire la prelucrare sau pe o durata de maxim 12 luni care incepe sa curga de la finalizarea Concursului daca nu intervine o astfel de retragere a consimtamantului. Datele cu caracter personal ale celor premiati care se regasesc in documentele financiar contabile necesare in scopuri fiscale, de exemplu in procesul verbal de predare primire a premiilor, vor fi stocate de catre **L'ORÉAL ROMANIA** pentru o perioada de 11 ani, in deplina conformitate cu legislatia fiscala. In situatia in care vom fi obligati de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva reglementare catre autoritati publice. Datele cu caracter personal ale participantilor care si-au dat acordul pentru a primi comunicari de marketing din partea brandurilor **L'ORÉAL ROMANIA** vor fi stocate pentru o perioada de 3 ani care incepe sa curga la finalizarea Concursului. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse din baza de date **L'ORÉAL ROMANIA** si ale furnizorilor determinati prin prezentul regulament carora **L'ORÉAL ROMANIA** le-a transmis datele.

11.9. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege. Mentionam ca in mod constant Organizatorul evalueaza si imbunatateste masurile de securitate implementate pentru a asigura protectia datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza si verifica ca toti destinatarii datelor sa asigure cel putin acelasi nivel de protectie a datelor.

11.10. Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- b. **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal** – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor participantilor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c. **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste sa stergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d. **Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării** – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e. **Dreptul de opozitie** – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea se intemeieaza pe interesele legitime ale Organizatorului;
- f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;



g. Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului.

h. Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i. Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente.

11.11. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului (i) prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, (iii) sau prin e-mail la adresa de e-mail dpo.ro@loreal.com, pe toata durata de desfasurare a Concursului.

11.12. Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare sau orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa transmita un e-mail la adresa: dpo.ro@loreal.com.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 31 Decembrie 2019 (inclusiv).

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este



obligat sa comunice participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor;
- b. tentative de frauda ale Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c. orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

16.1. Prin participarea la acest Concurs participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe website-ul www.beautyvloggingschool.loreal.ro si prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1., pe toata durata de desfasurare a Concursului.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate se eliberează părții.

L'ORÉAL ROMANIA S.R.L.
prin SYSCOM DIGITAL S.R.L.